

Oznámenie o strategickom dokumente zmysle zákona č.24/2006 Z.z. o posudzovaní vplyvov na životné prostredie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

I. Základné údaje o obstarávateľovi

1. Mesto Nitra

2. IČO : 00308307

3. Štefánikova tr.60, 95006 Nitra

4. Oprávnený zástupca obstarávateľa

Marek Hattas, primátor mesta Nitry, Štefánikova trieda 60, 95006 Nitra, +421 376502122, kancelariaprimatora@msunitra.sk

5. Kontaktná osoba

Mgr. Terézia Zaujecová, dočasne poverená výkonom funkcie vedúca Odboru TIC Nitra, Mesto Nitra - TIC Nitra, Štefánikova tr.1, 94901 Nitra, +421 376502128, +421 904173384, zaujecova@nitra.sk

Ing. Alena Pivarčiová, Odbor TIC Nitra, Mesto Nitra – TIC Nitra, Štefánikova tr.1, 94901 Nitra 037/6502128, 0911320393, pivarciova@msunitra.sk

Konzultovať vo veci posudzovaného strategického dokumentu s miestnym dosahom podľa § 63 ods. 1 zákona č. 24/2006 Z. z. o posudzovaní vplyvov na životné prostredie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“), je možné počas celého procesu posudzovania strategického dokumentu. Čas konzultácií sa určí „prípade po prípade“ prostredníctvom kontaktnej osoby a podľa požiadavky a dohody subjektov, ktoré prejavia o konzultácie záujem.

II. Základné údaje o strategickom dokumente

1. Názov Stratégia rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021 – 2031

2. Charakter

Strategický dokument „Stratégia rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021-2031“ pozostáva z analytickej a návrhovej časti. Autorkou návrhovej časti je PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD. Víziou dokumentu pre nasledujúce roky je prezentovať Nitru z pohľadu cestovného ruchu ako vstupnú bránu do regiónu a ako mesto známe na mape európskeho kultúrneho cestovného ruchu.

3. Hlavné ciele

Mesto Nitra vytvára podmienky (support) pre udržateľný mestský cestovný ruch v novej kvalite. Návrhová časť má stanovených 5 strategických oblastí a cieľov:

1. Identita a komunikačná stratégia mesta ako mestskej destinácie v cestovnom ruchu

2. Udržateľné celoživotné vzdelávanie aktérov cestovného ruchu s ohľadom na potreby rozvoja cestovného ruchu

3. Destinačný manažment a marketing v podmienkach spolupráce a partnerstva kľúčových aktérov cestovného ruchu

4. Produktové línie a atraktívna ponuka pre Európskeho návštevníka 21. storočia

5. Udržateľné financovanie cestovného ruchu v mestskej destinácii

Ku každej strategickej oblasti a cieľu sú vypracované operatívne ciele a aktivity na ich dosiahnutie. Rozpracované aktivity sú predovšetkým neinvestičného charakteru s cieľom rozvíjať udržateľný cestovný ruch. Niektoré čiastkové ciele a aktivity budú vytvárať rámec na schválenie z činností uvedených v prílohe č. 8 zákona (Zoznam navrhovaných činností podliehajúcich posudzovaniu ich vplyvu na životné prostredie).

4. Obsah (osnova)

Analytická časť

1. Vymedzenie záujmového územia mesta Nitry

1.1 Demografia mesta Nitry

1.2 Partnerské mestá Nitry

2. Analýza manažmentu cestovného ruchu v destinácii Nitra

2.1 Organizačno-inštitucionálne zabezpečenie cestovného ruchu v mestskej destinácii Nitra

- 2.2 Inštitucionálna spolupráca v cestovnom ruchu v meste Nitra
- 2.3 Prekrytia kompetencií a činností a „biele“ miesta spolupráce
3. Východiskové dokumenty pre potreby stratégie v oblasti cestovného ruchu
4. Analýza trendov v cestovnom ruchu do roku 2031 (po pandémii COVID-19)
5. Analýza ponuky cestovného ruchu v meste Nitra
 - 5.1 Primárna ponuka
 - 5.2 Sekundárna ponuka
 - 5.2.1 Supraštruktúra cestovného ruchu
 - 5.2.2 Infraštruktúra cestovného ruchu
 - 5.2.3 Všeobecná infraštruktúra
6. Analýza dopytu po cestovnom ruchu v meste Nitra
7. Profil súčasného návštevníka mesta Nitry
8. Dopady pandémie COVID-19
9. Produktový mix mesta Nitry na trhu cestovného ruchu
10. Zhrnutie a závery analytickej časti

Návrhová časť

Závery analytickej časti (zohľadnené ukazovatele výkonov cestovného ruchu v Nitre za roky 2016-2019)

1. Východisková situačná SWOT analýza
2. Vízia mestskej turistickej destinácie Nitra
 - 2.1 Hodnotové východiská pre formulovanie vízie
 - 2.2 Návrh hlavnej hodnoty destinácie
3. Poslanie mesta (miestnej samosprávy) v rozvoji cestovného ruchu v meste Nitra
4. Stratégia rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021-2026 s výhľadom do roku 2031
 - 4.1 Strategické oblasti rozvoja cestovného ruchu v Nitre na roky 2021-2031
 - 4.2 Strategické a operatívne ciele na roky 2021-2026
 - 4.3. Strategické a operatívne ciele na roky 2027 - 2031
5. Návrh spôsobu implementácie stratégie
6. Akčný plán

5. Uvažované variantné riešenia zohľadňujúce ciele a geografický rozmer strategického dokumentu

Návrh Stratégie rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021 – 2031 sa predkladá bez variantných riešení a zohľadňuje záujmové územie mesta Nitry.

6. Vecný a časový harmonogram prípravy a schvaľovania

Príprava Stratégie rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021-2031

Termín realizácie:

- január – marec 2020 – komplexný zber dát k analytickej časti stratégie
- apríl - jún 2020 - rokovania s expertmi, aktérmi, inštitúciami pôsobiacimi v cestovnom ruchu k finalizácii analytickej časti a príprave návrhovej časti
- júl - august 2020 - príprava návrhovej časti Stratégie rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021-2031
- september - október 2020 - elektronické pripomienkovanie návrhovej časti Stratégie (vízia, oblasti, ciele) členmi Komisie pre miestny rozvoj, cestovný ruch a zahraničné vzťahy Mestského zastupiteľstva v Nitre, expertmi a aktérmi v cestovnom ruchu
15. november 2020 - Zasadnutie Komisie pre miestny rozvoj, cestovný ruch a zahraničné vzťahy Mestského zastupiteľstva v Nitre k prerokovaniu doplnenej stratégie, stanovisko komisie: odporúčenie schváliť predloženú stratégiu po doplnení požadovaných dokumentov a stanovísk
- 10.12.2020 - zasadnutie Mestského zastupiteľstva v Nitre, uznesenie MZ v Nitre č. 355/2020-MZ : berie na vedomie návrh Stratégie rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021 – 2031
- apríl 2021 - oznámenie o strategickom dokumente
- Rozsah hodnotenia strategického dokumentu

Predloženie správy o hodnotení a zverejnenie správy o hodnotení strategického dokumentu a návrhu strategického dokumentu

Verejné pripomienkovanie správy o hodnotení, lehota na pripomienky

Odborný posudok

Záverečné stanovisko posúdenia strategického dokumentu

Predloženie strategického dokumentu na schválenie Mestskému zastupiteľstvu v Nitre

7. Vzťah k iným strategickým dokumentom

Návrh Stratégie rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021-2031 nadväzuje na miestne, regionálne a národné dokumenty a vychádza z ich priorít:

- Plán hospodárskeho a sociálneho rozvoja cestovného ruchu na roky 2015-2023 a Akčný plán na roky 2021-2023
- Stratégia rozvoja kultúry, kreatívneho priemyslu a kultúrneho cestovného ruchu v Nitre (2021 - 2031)
- Návrh Integrovannej územnej stratégie udržateľného mestského rozvoja „Nitra“ 2021 - 2027
- Návrh Stratégie udržateľného cestovného ruchu do roku 2030
- Národný strategický plán – Partnerská dohoda SR pre roky 2021 – 2027
- Národná stratégia rozvoja cyklistickej dopravy a cykloturistiky v Slovenskej republike

8. Orgán kompetentný na jeho prijatie

Mesto Nitra, Mestské zastupiteľstvo v Nitre

9. Druh schvaľovacieho dokumentu

Uznesenie Mestského zastupiteľstva v Nitre

III. Základné údaje o predpokladaných vplyvoch strategického dokumentu na životné prostredie vrátane zdravia

1. Požiadavky na vstupy

Vstupy vychádzajú z existujúcej primárnej a sekundárnej ponuky, predovšetkým súvisia so zatraktívením ponuky a skvalitňovaním služieb bez zásahov do životného prostredia. Celkovo dokument rieši prioritne tvorbu koncepcií a nasmerovania cestovného ruchu v dotknutom území.

2. Údaje o výstupoch

Výstupmi pri napĺňaní priorít Stratégie rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021 – 2031 vo vzťahu k životnému prostrediu môžu byť sieťovanie aktérov, producentov v CR a zvýšenie počtu udržateľných produktov, zároveň zvýšenie nárokov na dopravu, zvýšenie počtu domácich a zahraničných návštevníkov destinácie. Strategický dokument obsahuje informácie o východiskovom stave v podobe merateľných a čiastočne kvalitatívnych ukazovateľov, ktoré sú indikátormi napĺňania cieľov stratégie a definuje zodpovednosti, ktoré priamo odkazujú na aktérov cestovného ruchu zodpovedných za napĺňanie cieľov. Výstupom je aj udržateľná pešia turistika spojená s aktivitami ako čistenie prírody, sadenie lúk v meste a osвета k ohľaduplnému správaniu k prírode. Jednotlivé kroky budú súčasťou Akčných plánov dokumentu.

3. Údaje o priamych a nepriamych vplyvoch na životné prostredie

Cestovný ruch bol v minulých rokoch jedno z najdynamickejších sa rozvíjajúcich odvetví hospodárstva. V súčasnosti je vo fáze transformácie, a celosvetové zmeny v tomto odvetví naznačujú nové smerovanie, ktoré je viac zodpovednejšie, udržateľnejšie a inkluzívnejšie. Kládne sa dôraz na poznávanie miestnej kultúry a objavovanie skrytých domácich pokladov.

V tomto svetle je aj ambíciou tohto dokumentu dostať Nitru na mapu udržateľných a kreatívnych mestských destinácií Európy, s cieľom inšpirovať sa navzájom.

Definované ciele tohto dokumentu odkazujú na udržateľnosť v každej línii a v prvom rade voči prírodným zdrojom.

Produktová línia je nastavená na butikové zážitkové balíčky s odkazom na regionálnych producentov, kreatívnu kultúrnu ponuku, koncepciu budovania udržateľnej pešej, horskej turistiky, agroturistiky a cykloturistiky. Priamo odkazuje na „slow tourism“ s ohľadom na životné prostredie.

4. Vplyv na zdravotný stav obyvateľstva

Ciele dokumentu, realizované v postupnosti jednotlivých krokov prispievajú k zlepšeniu zdravotného stavu obyvateľstva – domáceho ako aj návštevníkov. Destinácie s vybudovanou infraštruktúrou a zachovanými prírodnými zdrojmi lákajú k pobytu. Ponúkajú možnosti trávenia voľného času v prírode, k fyzickým aktivitám a nabádajú k dodržiavaniu udržateľnej koncepcie zachovania prírodných zdrojov.

Smerovanie dokumentu vedie obyvateľstvo k zodpovednému správaniu sa voči zdrojom, podporuje ich aktivity s cieľom zabezpečenia čistoty svojho okolia, vychováva k správaniu, ktoré je dlhodobou udržateľné a tým zamedzuje k degradácii prírodného prostredia.

Zároveň tak podporuje aj duševné zdravie obyvateľstva a návštevníkov oddychom v prírode a odbúraním stresu.

5. Vplyv na chránené územia (napr. navrhované chránené vtáčie územia, územia európskeho významu, európsku sústavu chránených území Natura 2000, národné parky, chránené krajinné oblasti, chránené vodohospodárske oblasti a pod.) vrátane návrhu opatrení na ich zmiernenie.

V danom území sa nachádzajú viaceré chránené územia – Národná prírodná rezervácia Zoborská lesostep, Chránená krajinná oblasť Ponitrie, v rámci sústavy chránených oblastí NATURA 2000 je v priestore CHKO Ponitrie spolu 7 území európskeho významu - z hľadiska výskytu biotopov a druhov európskeho významu a zároveň v centrálnej časti CHKO 1 chránené vtáčie územie. Z toho priamo v dotknutom území mesta Nitry sa nachádza 1 územie – ÚEV Zobor.

Tvorbou resp. obnovou turistickú infraštruktúry, prípadne jej doplnením a zároveň vytváraním koncepcie udržateľnej pešej turistiky, výchovou obyvateľstva k tomuto cieľu je predpoklad eliminácie tvorby napr. odpadov v dotknutom prostredí.

Tvorbou infraštruktúry cestovného ruchu v tejto lokalite je predpoklad tvorby finančných zdrojov, ktoré zabezpečia udržateľnosť jednotlivých prvkov infraštruktúry.

6. Možné riziká súvisiace s uplatňovaním strategického materiálu

Samotný strategický materiál nepredpokladá zásadné vplyvy na životné prostredie, rešpektuje systém ochrany prírody na Slovensku a nepredstavuje zásadné invazívne zásahy do jednotlivých chránených území. Snaží sa vytvoriť zásadný rámec, ktorý bude predstavovať zásady dodržiavania systémov ochrany prírody v turistických lokalitách destinácie.

7. Vplyvy na životné prostredie presahujúce štátne hranice

Rozvoj cestovného ruchu na území mesta Nitry nemá zásadné vplyvy na okolité a iné štáty.

IV. Dotknuté subjekty

1. Vymedzenie dotknutej verejnosti vrátane jej združení

Slovenská poľnohospodárska univerzita

Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre

Stredné školy so zameraním na cestovný ruch (napr. Hotelová akadémia Nitra)

Agrokomplex Výstavníctvo, š.p.

EHMK 2026 záujmové združenie právnických osôb

Zoborský skrášľovací spolok, o.z.

Aktéri, inštitúcie, poskytovatelia služieb pôsobiaci v oblasti cestovného ruchu (napr. občianske združenia: Mareena a Hidepark uvedené v návrhovej časti Stratégie)

Nitriansky horský spolok, o.z.

regionálni producenti v destinácii
Obyvatelia mesta Nitry, návštevníci mesta, široká verejnosť

2. Zoznam dotknutých subjektov

Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky
Mesto Nitra
Nitriansky samosprávny kraj
Nitrianska organizácia cestovného ruchu
Okresný úrad Nitra, Odbor starostlivosti o životné prostredie
Okresný úrad Nitra, Odbor krízového riadenia
OR HaZZ v Nitre
Krajský pamiatkový úrad v Nitre
Regionálny úrad verejného zdravotníctva so sídlom v Nitre
Susedné obce
CHKO Ponitrie

3. Dotknuté susedné štáty

Predkladaným dokumentom nie sú dotknuté susedné štáty.

V. Doplnujúce údaje

1. Mapová a iná grafická dokumentácia (napr. výkres širších vzťahov v mierke primeranej charakteru a pôsobnosti strategického dokumentu)

Predkladaný dokument neobsahuje žiadne mapové podklady.

2. Materiály použité pri vypracovaní strategického dokumentu

- Európa 2020 – stratégia na zabezpečenie inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu – KOM 2010(2020)
- Podklady Európskeho programu pre cestovný ruch 2050
- Oznámenie komisie Európskeho parlamentu, Rade, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov – Cestovný ruch a doprava v roku 2020 a v ďalšom období <https://ec.europa.eu/slovakia>
- Stratégia rozvoja cestovného ruchu do roku 2020
- Programové vyhlásenie vlády SR na roky 2020 – 2024
- Vízia a stratégia rozvoja Slovenska do roku 2030
- Týždenník Trend, č.37, roč.2020
- Zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov
- Zákon č. 347/ 2018 Z. z. ktorým sa mení a dopĺňa zákon č.91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov
- Zákon č. 543/2002 Z. z. Zákon o ochrane prírody a krajiny
- ÚHCP, 2019, In: Kriglerová, Chudžíková, 2020
- Strategický a koncepčný dokument NOCR pre roky 2018 – 2020
- Koncepcia rozvoja cestovného ruchu v destinácii Nitra z r.2016
- Vnímanie Nitry návštevníkmi v cestovnom ruchu, správa z prieskumu, 2015, L.Hrubalová, Z.Palenčíková
- Štatistické údaje <https://slovak.statistics.sk>
- www.nitra.eu, www.visitnitra.eu, www.imhd.sk , www.agrokomplex.sk

VI. Miesto a dátum vypracovania oznámenia

v Nitre, dňa 22.4.2021

VII. Potvrdenie správnosti údajov

1. Meno spracovateľa oznámenia

Mgr. Terézia Zaujecová, dočasne poverená výkonom funkcie vedúci Odboru TIC Nitra MsÚ
v Nitre

2. Potvrdenie správnosti údajov oznámenia podpisom oprávneného zástupcu obstarávateľa

Marek Hattas, primátor mesta Nitra



.....
Marek Hattas
primátor mesta Nitra