

Oznámenie o strategickom dokumente zmysle zákona č.24/2006 Z.z. o posudzovaní vplyvov na životné prostredie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

I. Základné údaje o obstarávateľovi

1. Mesto Nitra

2. IČO : 00308307

3. Štefánikova tr.60, 95006 Nitra

4. Oprávnený zástupca obstarávateľa

Marek Hattas, primátor mesta Nitry, Štefánikova trieda 60, 95006 Nitra, +421 376502122, kancelariaprimatora@msunitra.sk

5. Kontaktná osoba

Mgr. Terézia Zaujecová, dočasne poverená výkonom funkcie vedúca Odboru TIC Nitra, Mesto Nitra - TIC Nitra, Štefánikova tr.1, 94901 Nitra, +421 376502128, +421 904173384, zaujecova@nitra.sk

Ing. Alena Pivarčiová, Odbor TIC Nitra, Mesto Nitra – TIC Nitra, Štefánikova tr.1, 94901 Nitra 037/6502128, 0911320393, pivarciova@msunitra.sk

Konzultovať vo veci posudzovaného strategického dokumentu s miestnym dosahom podľa § 63 ods. 1 zákona č. 24/2006 Z. z. o posudzovaní vplyvov na životné prostredie a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“), je možné počas celého procesu posudzovania strategického dokumentu. Čas konzultácií sa určí „prípade po prípade“ prostredníctvom kontaktnej osoby a podľa požiadavky a dohody subjektov, ktoré prejavia o konzultácie záujem.

II. Základné údaje o strategickom dokumente

1. Názov Stratégia rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021 – 2031

2. Charakter

Strategický dokument „Stratégia rozvoja cestovného ruchu v meste Nitra na roky 2021-2031“ pozostáva z analytickej a návrhovej časti. Autorkou návrhovej časti je PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD. Víziou dokumentu pre nasledujúce roky je prezentovať Nitru z pohľadu cestovného ruchu ako vstupnú bránu do regiónu a ako mesto známe na mape európskeho kultúrneho cestovného ruchu.

3. Hlavné ciele

Mesto Nitra vytvára podmienky (support) pre udržateľný mestský cestovný ruch v novej kvalite. Návrhová časť má stanovených 5 strategických oblastí a cieľov:

1. Identita a komunikačná stratégia mesta ako mestskej destinácie v cestovnom ruchu

2. Udržateľné celoživotné vzdelávanie aktérov cestovného ruchu s ohľadom na potreby rozvoja cestovného ruchu

3. Destinačný manažment a marketing v podmienkach spolupráce a partnerstva kľúčových aktérov cestovného ruchu

4. Produktové línie a atraktívna ponuka pre Európskeho návštevníka 21. storočia

5. Udržateľné financovanie cestovného ruchu v mestskej destinácii

Ku každej strategickej oblasti a cieľu sú vypracované operatívne ciele a aktivity na ich dosiahnutie. Rozpracované aktivity sú predovšetkým neinvestičného charakteru s cieľom rozvíjať udržateľný cestovný ruch. Niektoré čiastkové ciele a aktivity budú vytvárať rámec na schválenie z činností uvedených v prílohe č. 8 zákona (Zoznam navrhovaných činností podliehajúcich posudzovaniu ich vplyvu na životné prostredie).

4. Obsah (osnova)

Analytická časť

1. Vymedzenie záujmového územia mesta Nitry

1.1 Demografia mesta Nitry

1.2 Partnerské mestá Nitry

2. Analýza manažmentu cestovného ruchu v destinácii Nitra

2.1 Organizačno-inštitucionálne zabezpečenie cestovného ruchu v mestskej destinácii Nitra